



*Rennes, le 18 novembre 2010.*

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **A travers une prise de participation majoritaire du groupe PRECOM, ZCOMME et PRECONTACT, agences conseil spécialisées en communication RH, se rapprochent.**

Par ce rapprochement, qui prend effet début novembre 2010, PRECOM devient l'actionnaire de référence de ZCOMME et affirme ses convictions dans le développement du marché de la communication au service des Ressources Humaines.

Aujourd'hui les Directions Ressources Humaines sont fortement impliquées à la fois dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise : anticiper, planifier, gérer les ressources humaines, conduire le changement, attirer, fidéliser et mobiliser les talents... Les agences conseil doivent accompagner cette évolution en conseillant les employeurs (entreprises, collectivités et administrations) sur autant de problématiques diversifiées.

Cette analyse conduit le groupe PRECOM à renforcer ses positions sur le marché de la communication RH en intégrant l'agence spécialisée ZCOMME. Cette dernière se rapproche ainsi de l'agence PRECONTACT, l'agence conseil en communication RH du Groupe. ZCOMME saisit ainsi l'opportunité d'accélérer son développement au sein d'un groupe solide avec lequel la synergie et les opportunités de mutualisation sont naturelles.

Grâce à ce rapprochement, ZCOMME et PRECONTACT renforcent, par leur complémentarité géographique, leur présence respective au niveau national. Les deux marques continueront de se développer dans un esprit de coopération et de complémentarité, en particulier en termes d'expertise et d'innovation sur des sujets tels que communication digitale, entreprise 2.0, RSE, performance sociale... Elles partagent la même idée du service client ainsi que leur conception du rôle de conseil nourrissant des convictions fortes.

Pour sceller cette alliance, ZCOMME et PRECONTACT annoncent le lancement, pour le début de l'année 2011, d'une nouvelle offre commune orientée social media à travers le 1<sup>er</sup> réseau de community management certifié dédié aux employeurs.



## A propos de...

- **ZCOMME** : ZCOMME, agence conseil en communication corporate Ressources Humaines, a été créée en 2004 par 3 experts de la communication RH : Catherine Dorr, Anne Flamand, Loïc lechary. Aujourd'hui, l'agence rassemble 18 collaborateurs et accompagne près de 80 entreprises de tous les secteurs, en France et à l'international ; elle a réalisé 4 M€ de CA en 2009. ZCOMME est membre de l'ACCE (Association des Agences Conseil en Communication pour l'Emploi). L'agence déploie une offre marquée originale qui séduit ses clients, le plus souvent « grands comptes ». Elle conseille ses clients en s'appuyant sur une démarche stratégique propriétaire, dénommée Ingénierie employeur®. Ses principales références : Groupe BPCE, Groupe GDF SUEZ, SFR, Unilever, Capgemini, Louis Vuitton, Rexel, Reckitt Benckiser, Saipem, Crédit du Nord, Bureau Veritas, Pomona, Consort NT...
- **PRECONTACT** : Agence conseil en communication, PRECONTACT accompagne avec pragmatisme et créativité les Direction des Ressources Humaines, Direction de la Communication et Direction Générale de plus de 500 entreprises dans trois domaines à forts enjeux :
  - Communication de recrutement et e-sourcing
  - Identité Corporate et Image Employeur
  - Communication interne et managériale

Fière de ses racines dans le Grand Ouest, PRECONTACT s'est développée depuis sa création en 1986 à partir de ses deux agences de Rennes et Nantes pour progressivement déployer une offre de service nationale avec un bureau à Paris depuis 2006. Classée 100<sup>ème</sup> agence de communication en France (Classement Stratégie 2009), PRECONTACT figure dans le TOP 10 des agences de communication RH avec 6.9 M€ de CA en 2009. Ses 27 collaborateurs s'appuient sur l'expertise de deux départements intégrés, « Digital » et « Publishing », et d'un réseau de partenaires qualifiés.

En 2010, PRECONTACT fait évoluer son positionnement de marque à travers un nouveau site ([www.precontact.fr](http://www.precontact.fr)) et innove, notamment à travers deux initiatives remarquées :

- E-Qual : une nouvelle prestation de sourcing de candidats sur les réseaux sociaux et les CVthèques ([www.e-quali.com](http://www.e-quali.com)) ;
- « La recherche d'emploi en 2010, à l'heure d'internet et des réseaux sociaux » : une étude exclusive sur les usages, perceptions et postures des candidats (réalisée en partenariat avec l'Institut OpinionWay).

- **Groupe PRECOM** : adossé à l'un des tous premiers groupes de communication français, SIPA Ouest-France, le Groupe PRECOM (230 millions d'euros de CA) réunit 840 collaborateurs répartis dans 10 sociétés distinctes :
  - Sur des activités de régie publicitaire (PRECOM / PRECOM Multimédia, Hebdos Communication, Europe Régies Ouest, Affiouest), au service de médias de proximité aussi variés que la presse quotidienne régionale, la presse hebdomadaire régionale, la presse gratuite d'information, le web, la radio, l'affichage et pour des marques reconnues sur leur territoire : Ouest-France, Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan, 20 Minutes, TV Magazine, ouest-france.fr, lemainelibre.fr, presseocean.fr, maville.com, Hit West, Virgin Radio, Radio Cristal...
  - Sur le conseil en publicité, dans la communication au service des ressources humaines PRECONTACT, et désormais ZCOMME), et dans la communication légale (Médialex / Formalex).
  - Sur l'édition radio (Hit West, Radio Cristal).
  - Sur une activité de prestations commerciales et de forces de vente supplétives (Cap Vente).