

Zcomme et Précontact lancent leur réseau social avec blueKiwi

Paris, France le 26 juillet 2011

ZCOMME et PRECONTACT, agences conseil spécialisées en communication RH et corporate, lancent leur réseau social d'entreprise avec blueKiwi.

Les deux agences qui interviennent dans tous les domaines de communication reliant l'entreprise et les hommes (communication corporate RH, image et stratégie employeur, publicité de recrutement, community management, communication interne, ...) se sont rapprochées au sein du Groupe PRECOM fin 2010 et renforcent ainsi par leur complémentarité géographique leur présence au niveau national.

Depuis février 2011 ZCOMME et PRECONTACT sont des partenaires certifiés de blueKiwi. En juin, les deux agences ont lancé leur premier projet commun avec le déploiement du réseau social professionnel blueKiwi dans leurs 3 implantations à Paris, Rennes et Nantes. *« Le lancement de blueKiwi est le premier exemple de synergie en matière de méthodologie de travail et de knowledge management à la fois en interne et en externe »* commente Anne Flamand, Directrice associée chez Zcomme. *« Forts de cette expérience, nous sommes en effet plus à même de conseiller nos clients dans le déploiement de réseaux sociaux d'entreprises. »*

Dans un premier temps, les deux agences ont chacune développé leur réseau social propre interne : « CommunitiZ » chez Zcomme et « FeelContact » chez Précontact. La manière de structurer le réseau est propre aux cultures de chaque agence et à ses besoins. *« En trois jours 100% des collaborateurs ont activé leurs profils, la facilité de prise en main de blueKiwi a permis une adhésion naturelle de l'ensemble des collaborateurs dans les deux agences »* ajoute Joel Duru, Directeur Général chez Précontact.

« Nous avons structuré la plateforme blueKiwi en interne avec des communautés et groupes qui correspondent à nos problématiques d'agence : Knowledge management, New business, Marketing, veille digitale, création... Désormais, tous nos mails internes ont basculé sur la plateforme. L'idée est de décroïsonner et d'améliorer la fluidité des échanges » explique Anne Flamand.

La deuxième étape est de créer des communautés communes entre les deux agences pour permettre aux équipes de travailler ensemble et de créer des projets communs à distance.

Enfin, à partir de septembre, des communautés externes seront proposées aux annonceurs des deux agences pour faciliter et fluidifier la gestion de projet. Des communautés qui réuniront les chefs de projets et décisionnaires pour échanger en temps réel en exploitant de nouvelles façons de collaborer et d'innover. *« Avec une plateforme comme blueKiwi, la gestion optimisée des flux d'information avec nos clients nous permettra d'être plus efficaces et plus rapides dans la gestion de projets, en particulier dans le cadre d'organisation en réseau »* conclut Joel Duru.

Dans leur lancée, les deux agences ont également en projet de développer des produits « sur mesure » de réseaux sociaux d'entreprises au service des Ressources Humaines. A suivre au second semestre...

À propos de ZCOMME

ZCOMME : ZCOMME, agence conseil en communication corporate Ressources Humaines, a été créée en 2004 par 3 experts de la communication RH : Catherine Dorr, Anne Flamand, Loïc lechary. Aujourd'hui, l'agence rassemble 20 collaborateurs et accompagne près de 80 entreprises de tous les secteurs, en France et à l'international ; ZCOMME est membre de l'ACCE (Association des Agences Conseil en Communication pour l'Emploi). L'agence déploie une offre marquée originale qui séduit ses clients, le plus souvent « grands comptes ». Elle conseille ses clients en s'appuyant sur une démarche stratégique propriétaire, dénommée Ingénierie employeur®. Ses principales références : Groupe GDF SUEZ, SFR, Unilever, CapGemini, Rexel, Reckitt Benckiser, Saipem, Coca-Cola, Disneyland Paris, Crédit du Nord, Bureau Veritas, Pomona, Consort NT...

À propos de PRECONTACT

Agence conseil en communication, PRECONTACT accompagne avec pragmatisme et créativité les Direction des Ressources Humaines, Direction de la Communication et Direction Générale de plus de 500 entreprises dans trois domaines à forts enjeux :

- *Communication de recrutement et e-sourcing*
- *Identité Corporate et Image Employeur*
- *Communication interne et managériale*

Fière de ses racines dans le Grand Ouest, PRECONTACT s'est développée depuis sa création en 1986 au sein du Groupe PRECOM à partir de ses deux agences de Rennes et Nantes pour progressivement déployer une offre de service nationale avec un bureau à Paris depuis 2006. Elle est également membre de l'ACCE (Association des Agences Conseil en Communication pour l'Emploi). Ses 27 collaborateurs s'appuient sur l'expertise de deux départements intégrés, « Digital » et « Publishing », et d'un réseau de partenaires qualifiés. Précontact s'est fait remarquer ces derniers mois à travers une série d'initiatives dans le domaine des prestations e-sourcing (réseaux sociaux...), notamment sous la marque E-Quali qui vient de fêter avec succès sa première année d'exploitation. Ses principales références : Groupe Point.P (Saint Gobain), Groupe Lactalis, Formaposte (Groupe La Poste), MANITOU, Groupe ROULLIER, ERDF/GRDF Ouest, GROUPAMA Loire Bretagne, Eram, Centre des Monuments Nationaux, Nantes Métropole, Groupe LeDuff, Andros...

À propos de blueKiwi Software

blueKiwi est le leader européen du logiciel de Réseaux Sociaux pour Entreprise. Nos solutions permettent aux entreprises d'engager des conversations et d'interagir avec leurs réseaux - internes et externes - et cela dans tous les domaines et dans le monde entier. En tant que plate-forme SaaS blueKiwi apporte sans contrainte la puissance des réseaux sociaux dans de nombreuses sociétés internationales du CAC 40 comme Allianz, BNP Paribas, Cap Gemini, Carrefour, Dassault Systèmes, Total et d'autres. Témoignage de son talent d'innovation et son expertise, Gartner reconnaît blueKiwi comme une société "visionnaire" depuis 2007.

Pour plus d'informations : www.bluekiwi-software.com

Contacts Presse Open2Europe - www.open2europe.com

Siham Morchid
Tel: 01 55 02 15 02

Email: s.morchid@open2europe.com

Ronel Faustino
Tel: 01 55 02 14 63

Email: r.faustino@open2europe.com